

**ENTREVISTA: O VERÃO E OS PREPARATIVOS
COM GUILHERME SCHLEDER, SECRETÁRIO DE
ESPORTES DA PREFEITURA DO RIO**



**TURISMO:
COSTA VERDE E SEUS
ENCANTOS**

REVISTA **M** Rádio **Manchete**



A FÊNIX: RÁDIO MANCHETE DE VOLTA EM MULTIPLATAFORMA



APAIXONADOS!!!
A Rádio dos
Esportes



ESPECIAL MEIO AMBIENTE
Conheça a plataforma
Mumbuca Verde

É OFICIAL!

A RÁDIO MANCHETE ESTÁ DE VOLTA!

No AM 760, no FM 76,9 e em todas as plataformas digitais.

A RÁDIO QUE FALA PRO RIO!
A RÁDIO QUE OUVI VOCÊ!

M Rádio  76,9 FM | 760 AM
Manchete
WWW.RADIOMANCHETE.RIO

EDITORIAL

A VOLTA DE UMA DAS MARÇAS MAIS TRADICIONAIS DO RÁDIO

Ouvir novamente a Manchete é um bálsamo para a alma dos amantes do rádio. Com a volta da emissora, ressurgue também a nostalgia feliz do veículo com maior credibilidade no país. Os saudosos, agora, não dependem mais apenas das lembranças passadas.

A Rádio Manchete está de volta! A força da marca voltou, com toda a sua tradição na comunicação. Uma volta renovada, mais moderna, diversificada e multiplataforma, acompanhando os novos tempos e o mundo contemporâneo. Em um cenário de excesso de informação e oferta no mercado, a Manchete quer ir além do seu selo de qualidade. Ela

vem para ser uma marca da diferenciação, do vínculo emocional. A voz da sociedade, com muita seriedade no que faz.

A Manchete, e todas as suas plataformas, promete conteúdo sério, ágil, comprometida com os fatos, com a relevância da notícia, mais participativa e mais completa.

Voltar ao dial e ressignificar a marca é o sinal dos novos tempos e a certeza de resgate de uma parceria com os ouvintes que foi estancada pelo tempo, mas que agora volta com força sobrenatural. Nós voltamos e queremos vocês junto a nós.

Aconteceu, virou Manchete!



WWW.RADIOMANCHETE.RIO

revista@radiomanchete.rio
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA
RÁDIO FEDERAL LTDA
CNPJ: 30.089.973/0001-00

Conteúdos Comunicação
e Consultoria LTDA
CNPJ: 14.748.963/0001-82
conteudoscomunicacao@gmail.com

GRÁFICA: AEROGRAPHIC
TIRAGEM: 5.000 exemplares

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Willian Chaves | 12.704/MG
REDATOR-CHEFE: Luciano Garrido
EDITOR EXECUTIVO: Adriana França
COLABORADORES: Wilson Pimentel,
Cassiano Carvalho e Lucas Nunes.

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:
Luiz Jordão
DESIGNERS DE APOIO:
Gabriel Ramadon e Igor Pereira

NO FUTEBOL DA MANCHETE, TODO JOGO É CLÁSSICO.



RODRIGO CAMPOS

FERNANDO BONAN

JOÃO GUILHERME

CARLOS BORGES



UMA RÁDIO DO FUTURO COM TRADIÇÃO RAIZ

Rádio Manchete 760AM/76,9FM: notícia, esporte e música

Quem não gosta de rádio, bom sujeito não é. E quem acha que ele morreu, está equivocado. O rádio é tradição! Renasce, se transforma, mas não perde sua essência de sempre estar perto do ouvinte onde ele estiver.

É por isso que a Rádio Manchete, uma das marcas de maior credibilidade da comunicação, está de volta ao Rio e ao dial. Agora, também no FM e mais conectada, mais digital, mais participativa, e mais completa.

A nova programação, que estreou no dia 03 de julho, é voltada para jornalismo, esportes, prestação de serviços, entretenimento e muita música boa. Justamente, a base de uma boa emissora popular.

O slogan mais famoso da comunicação agora poder ser entoado novamente. “Aconteceu, virou Manchete” ressalta o jornalismo sempre presente no dia a dia da população e na cobertura dos principais fatos do Rio, do Brasil e do mundo. Afinal, esse é o objetivo do jornalismo: levar a informação correta à população.

O Esporte vem com uma roupagem atualizada. O futebol na Manchete usa a força do rádio para transmitir o melhor dos times do Rio, além de informações essenciais do esporte em geral. As músicas vêm com uma segmentação popular tocando aquilo que foi e é sucesso. Para completar a receita de sucesso há muita prestação de serviços – finalidade principal do rádio – entretenimento, interação



direta com os ouvintes e promoções para o ouvinte. “Montamos uma programação baseada no tripé: notícia, esporte e música. Mesclamos nomes consagrados e fórmulas de sucesso à jovens talentos, apostando na renovação e na integração total das mídias digitais e Internet”, afirma o CEO e comunicador da Rádio Manchete, Raphael De França.

Nas ondas das redes sociais

O conceito da nova Manchete vai além de uma marca. A tradicional emissora – presente no AM 760 e no FM 76,9 – não é só rádio. A marca que sempre foi 100% sonora tem, agora, forte presença multimídia em site, áudios, ví-

deos, redes sociais, transmissão pelo YouTube e pela Alexa®, plataformas de rádios pelo celular e, muito em breve, em um aplicativo de notícias exclusivo. “O sucesso do rádio reflete sua capacidade de se adaptar ao consumo cada vez mais transversal de conteúdo, em diferentes plataformas. O áudio, perfeitamente adaptável, garante presença por todas as mídias. Pelas diversas plataformas e formatos, vamos engajando as audiências gerando oportunidades nas janelas de conteúdo e espaço abrangente para os anunciantes”, destaca William Chaves, diretor de Novos Negócios da Rádio Manchete.

PROGRAMAÇÃO COM PROFISSIONAIS VETERANOS

A grade de programação inclui a volta do veterano jornalista e radialista William Travassos na faixa matinal, de 6h às 9h, no “Café da Manhã”.

“A volta da Rádio Manchete é uma grande conquista para o público do Rio de Janeiro. É aquela rádio que o carioca gosta, tem carinho. Rádio da música, da informação, do esporte, do bate-papo. Então, aumenta o som, porque eu estou de volta! A Manchete está de volta, com cara nova e muitas novidades para quem ama o Rio”, afirma o jornalista.

Logo depois, na programação, chega Raphael De França e seu “Conexão no Ar”, de 9h às 12h. O programa resgata a essência do “rádio família”, como companheiro de quem está em casa ou no trabalho.

Outros nomes tradicionais do rádio também compõem a programação. Depois

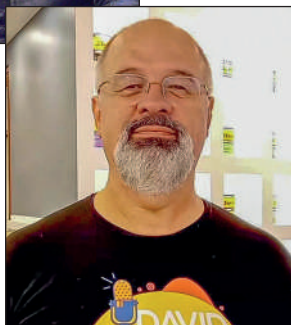
de cinco anos fora das rádios cariocas, David Rangel voltou para a casa, a Rádio Manchete, com seu tradicional programa “Davi Dá Show”, das 13h às 15h.

“Retornar à Manchete para nós é como se recebêssemos um carimbo, um selo de qualidade, uma premiação por serviços prestados ao Rádio!”, afirma o comunicador.

Desde 2017 o comunicador também atua em rádios em Nova Friburgo, sua cidade natal. Direto da região serrana David Rangel e seus personagens consagrados, como Lili Rodoviária, alegram as tardes na Manchete.

Jorge Bacca-
rin, Becca, Marcão
Rodriguez, Fred
D’Amato e André

Ricardo completam o time de comunicadores da Manchete. E as vozes poderosas de Cláudia Jones e Elói De Carlo dão aquele molho especial na programação, com modernas chamadas e vinhetas.



RÁDIO MANCHETE MAIS CONECTADA, MAIS VOCÊ!

A Rádio Manchete está toda em um só lugar. Na internet, ela surge com o portal Rádio-Manchete.rio. Moderno e com conteúdo diversificado, o site é atualizado 24h por dia com as principais notícias de todo estado do Rio, do Brasil e do Mundo. Lá, o internauta também encontrará muito esporte, entretenimento, colunistas, horóscopo e o streaming para ouvir a Rádio Manchete em tempo real. Tudo num só lugar!

No YouTube da Rádio Manchete (@RadioMancheteRio) estão as entrevistas, partes da programação, o debate Manchete ao vivo do Esporte e de todos os jogos de futebol transmitidos pela emissora.



TRADIÇÃO NO AR

A Rádio Manchete foi inaugurada em 15 de julho de 1980 pelo empresário Adolpho Bloch, então dono do Grupo Bloch, que havia adquirido sua antecessora, a Rádio Federal, na década de 1970, e começou com programação popular, chegando a posicionar-se entre uma das três mais ouvidas do Rio de Janeiro. Pela emissora passaram comunicadores cujos nomes fizeram a história do rádio carioca, como Luiz De França, Roberto Canázio, Mário Belisário, Alexandre Ferreira, Mário Esteves, Cidinha Campos, Paulo Barboza, Kleber Sayão, Paulo Bob e Edmo Luiz.

RÁDIO AINDA É O VEÍCULO DE MAIOR CREDIBILIDADE E FORÇA PUBLICITÁRIA

A Kantar IBOPE Media divulgou uma prévia do estudo “Inside Áudio”, revelando que o rádio é ouvido por 80% da população brasileira, nas 13 regiões pesquisadas. O tempo médio que cada pessoa passa escutando rádio por dia é de 3h55. Além disso, dos top 100 anunciantes do mercado brasileiro, 99% escolheram o rádio como plataforma de anúncio no primeiro semestre de 2023. O estudo, anteriormente conhecido como “Inside Radio” até 2022, foi atualizado este ano para “Inside Áudio”, refletindo

a convergência do rádio em diversas plataformas e dispositivos.

A Kantar IBOPE Media destaca que o rádio tem se transformado, abraçando diferentes formas de entrega de conteúdo. Além do rádio, 90% da população pesquisada ouviram algum formato de áudio, incluindo rádio, música, streaming ou podcasts. Já 76% dos ouvintes reconhecem a modernização do rádio em seus conteúdos e formatos e 38% afirmam que a opção de ouvir online enriqueceu sua experiência.

Rio terá novo porto de cargas com obras iniciadas em 2024

Porto de Jacaré deve gerar 1.300 novos empregos diretos e indiretos

..... TEXTO: Lucas Nunes

A DTA Engenharia, responsável pelo projeto dos Terminais Ponta Negra (TPN) – que é popularmente conhecido como “Porto de Jacaré”, em Maricá – anunciou que já há uma previsão para início das obras do empreendimento: elas devem começar no primeiro semestre de 2024. Atualmente, a modelagem física do Quebra-Mar está sendo realizada nos laboratórios da National Research Council (NRC), no Canadá, que é especialista no assunto. A expectativa é que a Pedra Fundamental do empreendimento seja lançada até o final desse ano.

A previsão de investimento em infraestrutura está na casa dos R\$ 600 milhões. Já o montante aplicado em superestrutura (terminais, equipamentos para movimentação de cargas, dentre outros equipamentos) deve ser de R\$ 10 bilhões. As obras devem ser concluídas em até 32 meses.

Somente na fase de obras, a previsão de geração de empregos diretos e indiretos na obra está na casa de 1.300 novos postos de trabalho. Quando o TPN já estiver operando, a previsão é a de que 2.400 trabalhadores sejam contratados direta e indiretamente. E a prioridade de contratação será local, cumprindo o compromisso firmado anteriormente com a Prefeitura de Maricá.

Segundo o presidente da DTA Engenharia, João Acácio, uma ferrovia de carga também deve ser



implementada, ligando o empreendimento até Rio Bonito – o que vai facilitar o escoamento de cargas que cheguem pelo porto.

Esses anúncios aconteceram durante um evento promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Maricá. Mauro Scazufca, coordenador de Urbanismo da DTA Engenharia, foi o porta-voz da empresa no evento, que contou com cerca de 150 empresários regionais, sobretudo de Maricá e Niterói.

CANAL DE SÃO LOURENÇO

Também será de responsabilidade da DTA Engenharia, em consórcio com a SK Infraestrutura LTDA, a obra de dragagem do Canal de São Lourenço, em Niterói. A obra tem previsão de geração de 20 mil empregos diretos e indiretos e vai contar com um investimento de mais de R\$ 137,5 milhões.

A ideia da Prefeitura de Niterói, contratante da obra, é impulsionar os setores Naval e Pesqueiro, proporcionando aumento da profundidade do acesso aquaviário ao Porto de Niterói. Com isso, o objetivo é melhorar a trafegabilidade de embarcações no local. Essa intervenção também faz parte do pacote de investimentos Niterói 450 Anos.



Igualdade salarial para homens e mulheres

LEI 8428/19

**AS LEIS QUE
VOCÊ PRECISA,
A ALERJ**

FAZ

Baixe o app **LegislAqui**
e conheça seus direitos.



ALERJ
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
DO RIO DE JANEIRO

Dr. Francisco Coutinho
MÉDICO UROLOGISTA



A inovação da disfunção erétil **começa aqui**

Embora muitas pessoas tenham a impressão de que os famosos “azulzinhos” (Viagra®, Cialis®, Helleva®, Levitra®) sejam tratamentos orais para a ereção isentos de falha, a verdade é que um em cada três homens não vai responder a esta terapia ou não vai tolerá-la.

Para estes homens, restam as opções das cirurgias de prótese ou a terapia local com injeções penianas. A terapia injetável peniana foi descoberta em 1982 pelo médico francês Ronald Virag e se tornou pouco tempo depois o primeiro tratamento não cirúrgico da disfunção erétil, pois até aquele momento existiam somente os implantes de prótese peniana lançados em meados da década de 1970.

Muito embora a terapia injetável fosse extremamente segura e eficaz, a aceitabilidade desta modalidade terapêutica sempre foi muito baixa e isto se deve à alguns fatores, como o medo de injeção, mito de ser um tratamento doloroso, risco de ereção muito prolongada (Priapismo), pouca discrição e preparo trabalhoso.

A Andropen® é um projeto pioneiro concebido para transformar o tratamento injetável da disfunção erétil. Esse projeto é fruto de uma colaboração minha, que há cerca de 30 anos trato de pacientes com disfunções sexuais, e a farmacêutica Dra. Marilei Bertaco, diretora e proprietária do laboratório Pineda Injetáveis.

A ideia do projeto foi focada na empatia, ou seja, na capacidade de se



identificar com outra pessoa, de sentir o que ela sente e de querer o que ela quer. Assim nasceu em setembro de 2022, durante o Congresso Paulista de Urologia, a Andropen®, um procedimento que incorpora medicações injetáveis, alojadas em cartuchos com múltiplas doses e utilizados em canetas de insulina, que tornaram a terapia muito mais palatável, discreta, indolor e, por isso, com maior aceitação.

Estas medicações são aplicadas diretamente no órgão sexual, momentos antes da atividade sexual, proporcionando um efeito quase imediato (2 a 5 minutos) em cerca de 90% dos homens. A duração da medicação varia de 20 a 50 minutos, conferindo flexibilidade e adequação ao ritmo individual de cada usuário e sua parceria.

Tudo isto concebido com a missão de melhorar a qualidade de vida dos homens, desmistificando preconceitos e eliminando tabus relacionados à disfunção erétil, impulsionado por um profundo respeito e cuidado com a saúde masculina.

Quem deve usar a Andropen®?

Essa inovação é indicada para todos os homens que apresentam uma diminuição da qualidade erétil e que optam por esse método devido à falta de resposta aos medicamentos orais, intolerância aos efeitos adversos, contraindicação ao uso de tratamento oral (usuários de nitratos) ou optaram por esse meio, mesmo tendo resposta à medicação oral.

Como funciona a Andropen®?

A aplicação é feita na base do pênis, com auxílio de uma caneta de insulina e uma micro agulha.

Em quanto tempo a Andropen® faz efeito?

A Andropen® começa a agir de 2 a 5 minutos.

O efeito da Andropen® dura quanto tempo?

Varia de acordo com a dose, tipo de formulação e estado de saúde peniano. O ideal é que encontre a dose certa para promover uma ereção de 20 a 50 minutos.

Toda Andropen® é igual?

Não. Existem várias formulações de Andropen chamadas de Eros (1, 2, 3, 5 e 6) e o médico vai indicar a formulação que preferir.

Posso comprar Andropen na farmácia?

Não. A Andropen® é vendida apenas com receita médica e comercializada pela Farmácia Pineda Injetáveis, em Santo André, São Paulo, mas enviada a todo Brasil.

A Andropen® tem contraindicações?

Não, mas deve ser evitada em homens com grave condição cardíaca e distúrbios psiquiátricos. Por isso, somente é comercializada com receita médica.

A Andropen tem efeitos colaterais?

Todas as medicações e tratamentos têm taxas de efeitos adversos e com a Andropen® não é diferente. Os dois mais comuns são a ereção prolongada (Priapismo) e a fibrose peniana. Porém, ambos são perfeitamente contornáveis e evitáveis.

PROMOÇÃO

deu **Manchete** **O RÁDIO**

Quer ganhar um **MOTORÁDIO** de presente?
Acesse o nosso Instagram e participe da promoção! @RADIOMANCHETERIO





Muito prazer, sou A RÁDIO DO ESPORTE!

A MANCHETE RIO VOLTOU! E COM A VOLTA DE UMA DAS EMISSORAS MAIS CONCEITUADAS DO BRASIL, VOLTOU TAMBÉM A TRADIÇÃO DO FUTEBOL PELO RÁDIO. ALIÁS, ELE ESTÁ NO DNA DA “QUERIDINHA DO DIAL CARIOCA”, QUE NESTE NOVO MOMENTO TEM O ORGULHO DE CARREGAR O SLOGAN “RÁDIO DO ESPORTE”.

Desde que o projeto foi elaborado, os gestores Willian Chaves, Raphael de França e Marco Túlio Vicente entenderam que seria necessário dar atenção especial para esse segmento no Rio de Janeiro. Foi um consenso entre os três profissionais que o rádio não vinha tratando o futebol e as demais modalidades do esporte com o devido respeito. Assim, a rádio Manchete Rio vem dedicando boa parte da sua programação para a cobertura esportiva.

Para se ter noção, na hora do almoço o ouvinte participa do “Fome de Bola”. Apresentado por Bruno Torelly, o programa vai ao ar das 12h às 13h recebendo os principais debatedores do rádio e da internet para tratar dos principais assuntos do dia.

Dentro dos seus cinquenta anos de história, a Manchete consagrou algumas marcas entre elas a Manchete Esportiva. Por isso, a atração não poderia ficar fora da sua grade de programação no retorno ao dial.

Em sua nova versão, com foco em entrevistas e informações exclusi-



vas, o programa vai ao ar de segunda a sexta-feira, das 19h às 21h, com os jornalistas Cassiano Carvalho e Wilson Pimentel e os “Apaixonados por Futebol”, como é denominada a equipe de Esportes da emissora.

“Eu sou Manchete, a rádio tem uma importância gigantesca na minha carreira profissional, foi aqui que eu comecei. Hoje tenho o orgulho e responsabilidade, de ao lado de Wilson Pimentel, comandar o projeto do esporte. Nosso departamento tem ciência do projeto que foi elaborado por nossos gestores, por isso aceitamos o desafio de mostrar a força desse veículo. O rádio é forte e precisa ser feito por quem é do rádio”, disse

Cassiano Carvalho.

Mas o principal ponto da volta dos “Apaixonados por Futebol” está na mescla do tradicional com o novo. O modelo de comunicação que está em evolução com a chegada da tecnologia é tratado como prioridade pela Rádio Manchete Rio. Tanto no 760 AM quanto no 76,9 FM, nos aplicativos de rádio, nas redes sociais a emoção do futebol é a mesma. Afinal, a Manchete é multiplataforma e o rádio com imagem chegou para ficar, com transmissões que buscam trazer o ouvinte para dentro da partida.

Carlos Borges, Rodrigo Campos, Claudio Afonso, Ricardo Oliveira, João Santoro são nomes com grande ligação com a Manchete e sabem a responsabilidade de ser um “Apaixonado por Futebol”.

André Rocha, Luciana Campos, Gabriel Andrezo, Lucas Maciel vivem pela primeira vez o ambiente da Manchete, mas traduzem em suas opiniões o sentimento de ser rádio “de verdade”.

O novo e o tradicional se confun-

dem na Manchete. Essa afirmação se consolida com a chegada de Geraldo Sena e André Luiz, dois nomes tradicionais do rádio que hoje integram



e trazem ainda mais prestígio para a equipe de esportes.

Campeonato Carioca, Copa do Brasil, Campeonato Brasileiro, Supercopa do Brasil, Copa Sul-Americana, Copa Libertadores da América, Mundial de Clubes, eliminatórias da Copa do Mundo são alguns dos eventos da grade da emissora.

No entanto, a Manchete tem uma projeção montada com planejamento traçado para os próximos sete anos. A emissora já está com o projeto em curso para a cobertura da Copa América e Copa do Mundo dos Estados Unidos, Canadá e México em 2024 e 2026, respectivamente.

Além disso, grandes eventos como Jogos Pan-Americanos, Olimpíadas, Mundial de Clubes, e principalmente a Copa do Mundo de futebol feminino de 2027, terão atenção especial da emissora. O ciclo se fechará com a disputa da Copa do Mundo de 2030.

“A Rádio Manchete voltou ao dial carioca para transmitir eventos esportivos. Nós voltamos em um momento importante porque desejamos valorizar o esporte brasileiro. Existem muitos eventos e modalidades que não têm espaço na grande mídia. E, nós, queremos dar espaço e voz para todos”, disse Wilson Pimentel.



DE VOLTA PARA CASA

“Para tudo!”, “Toca a música!” ou “Foi épico!”. Considerado uma máquina de criar bordões, ele está no topo da lista dos maiores narradores do Brasil. Mais do que um estilo vibrante de narrar, o carioca João Guilherme, de 52 anos, se consolidou como o principal nome da comunicação esportiva nos últimos anos.

Além do bom humor nas transmissões, João Guilherme tem uma técnica impecável e voz marcante que o tornou um narrador de elite. Seu retorno à Rádio Manchete abalou as estruturas do dial carioca. O narrador, que é um dos astros do casting da Paramount+, se juntou ao time comandado pelos jornalistas Cassiano Carvalho e Wilson Pimentel.

“A volta para Manchete, para mim, é a volta para a minha casa. E voltar a fazer rádio, depois de tantos anos fazendo TV, era um desejo muito grande que eu tinha porque sempre amei o rádio, ele sempre esteve no meu coração e nada melhor do que voltar na Rádio Manchete. É uma rádio tão importante na minha trajetória e marcante na história do rádio brasileiro. E essa nova Rádio Manchete veio para ficar e vai marcar época no novo rádio, que é o rádio com imagem e sempre conectado com as novas ferramentas e tecnologias”, disse João Guilherme no seu retorno à Rádio Manchete após 13 anos.

Na televisão, ele soma passagens

por ESPN, Fox Sports e Sportv. Além disso, trabalhou nas rádios Carioca, Tamoio, Tropical, Tupi, Brasil e Gazeta. Esteve presente nas Copas do Mundo de 1994, 1998, 2002, 2006, 2010, 2014, 2018 e 2022. João Guilherme trabalhou também nas coberturas de Jogos Olímpicos e Jogos Pan-Americanos.

A JUVENTUDE À SERVIÇO DO RÁDIO

Além da volta de João Guilherme, outra novidade da Rádio Manchete é a chegada de Fernando Bonan. Nascido em Nova Friburgo, o locutor de 62 anos, que é conhecido como Juventude da Serra, retornou ao dial carioca após passagem pelas rádios Friburgo, Globo do Rio, CBN e Transamérica.

Dedicado, estudioso e apaixonado pela profissão, o jornalista e radialista é hoje um dos reforços da Rádio Manchete. A chegada de Fernando Bonan foi determinante para a emissora marcar território no interior do estado do Rio de Janeiro. O mercado, que historicamente é pouco explorado por emissoras concorrentes, também merece atenção do grupo.

“O projeto apresentado é grandioso e desde o começo me vi dentro dele. Esse trabalho não envolve só paixão. Esse trabalho envolve pessoas que estão dispostas a revolucionar o rádio esportivo brasileiro. Isso me motivou a dizer ‘sim’ para a Manchete”, disse Fernando Bonan.

Interior conectado: turismo e negócio

Conexão Maricá x Friburgo fortalecida

A conexão entre cidades do interior do Estado, como Maricá e Nova Friburgo, está transformando a economia regional e fortalecendo o turismo e os negócios. Recentemente, novas linhas de ônibus intermunicipais foram lançadas, consolidando a integração entre essas cidades costeiras e montanhosas. Esse processo de colaboração já está em andamento desde

2018, promovendo o intercâmbio entre turismo e empresas.

Essa conexão não beneficia apenas o turismo; também abre oportunidades para atrair empresas de Nova Friburgo para Maricá e vice-versa. “Maricá possui um fundo imobiliário gerido pela Companhia de Desenvolvimento de Maricá (CODEMAR), que pode ser interessante para empresários que pensam em investir na cidade. Por outro lado, Nova Friburgo tem

setores fortes, como o metalmeccânico e a moda íntima, que podem atrair empreendedores de Maricá”, acredita o friburguense e secretário de Promoção e Projetos Especiais de Maricá, José Alexandre Almeida.

Essa colaboração não só promove o turismo, mas também impulsiona a atividade econômica e cria oportunidades de negócios entre as duas cidades, ampliando os horizontes para o desenvolvimento regional.



SHOW DE ANIVERSÁRIO

A HISTÓRIA DA MÚSICA PASSA POR AQUI
EM UMA NOITE ÚNICA DE ENCONTROS

DATA:
14 NOV

LOCAL:
ARENA JOCKEY

SAMUEL ROSA • LUCIANA MELLO

ANAVITÓRIA • ROBERTA SÁ

ADRIANA CALCANHOTTO

PAULO RICARDO • PAULA TOLLER

ROBERTO MENESCAL & ANALU

TONI GARRIDO • LUCAS MAMEDE

LÉO JAIME • LUEDJI LUNA

ACESSE: **JB.FM** E SAIBA COMO GARANTIR O SEU INGRESSO

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO:



APOIO:





..... Perca o fôlego na

COSTA VERDE



ROTEIRO PARA CURTIR
O SUL DO ESTADO

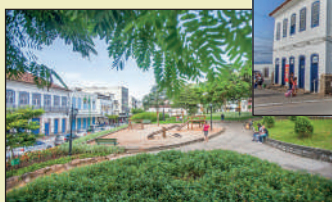
.....



O que fazer em **ANGRA DOS REIS**

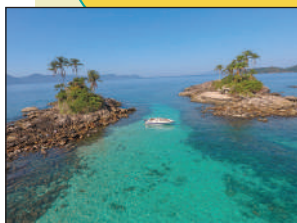


Nessa primeira edição do Destinos do RIO, trazemos algumas dicas do que curtir e onde comer na cidade das 365 ilhas. Aproveite para visitar e, ao tirar fotos, marque o @radiomanchete-rio e use a hashtag #DestinosDoRio-Manchete



CENTRO HISTÓRICO

É composto por diversas construções históricas. A Igreja Matriz de Nossa Senhora da Conceição, por exemplo, demorou 150 anos para ser construída e possui cinco altares. E o Largo do Mercado é a principal praça da cidade.



ILHA CATAGUÁS E ILHA BOTINAS:

É um passeio super indicado pois, além de contar com visuais incríveis, é indicada para quem estiver buscando águas tranquilas e lugar para praticar snorkeling e mergulho de cilindro.



TRILHA DO PICO DO PAPAGAIO

Possui 982 metros de altitude e, apesar de ser um trilha complicadas, dali os visitantes conseguem ver toda a vista de Ilha Grande. Inclusive, até a Pedra da Gávea, na zona Sul do Rio de Janeiro, fica visível.



PRAIA DE LOPES MENDES:

é muito requisitada pelos surfistas devido ao seu mar agitado. Além disso, suas águas são cristalinas e a orla possui muitas árvores, que proporcionam sombras para se proteger do sol

PRAIA DO AVENTUREIRO

tem um mirante com a vista deslumbrante. Localizada no sudoeste da ilha, são 500 metros de extensão e um mar de águas translúcidas. É onde se localiza um dos cartões-postais da região: o célebre "coqueiro deitado".

RESTAURANTES:

Light House Japa

Shopping Piratas - Estrada das Marinas;

Restaurante Samburá

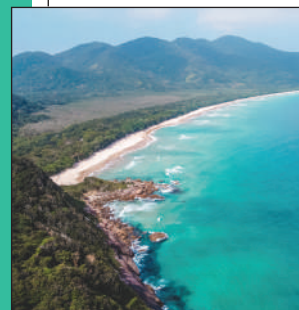
Rua Maria José Lucas Peixoto, 286 - Parque das Palmeiras;

Casa da Picanha

Avenida Júlio Maria, 207 (Cais Santa Luzia)



LAGOA AZUL é uma piscina natural de fundo arenoso. Possui muitas rochas e água em vários tons de azul, é ideal para fazer mergulho e praticar snorkeling.



PARATY

beleza de tirar o fôlego

RESTAURANTES:

Punto Di Vino

Rua Marechal Deodoro,
129 - Centro Histórico,
Paraty

Gastromar Cozinha Náutica

BR-101, KM 578,5 (Marina
Porto Imperial) – Boa
Vista, Paraty

Thai Brasil

Rua do Comércio,
308 A - Centro Histórico,
Paraty

AGÊNCIAS DE TURISMO

Araras Turismo

(24) 99852-4039 /
@ararasturismo

100% Turismo

(21) 98304-2717 /
@100porcentoturismo

Agência J Tours

(24) 99993-4743 /
@agenciajstours

CACHOEIRA DA PEDRA BRANCA

Após uma pequena trilha de cerca de dez minutos, você chegará à Cachoeira da Pedra Branca. O lugar oferece pontos para mergulho, além de permitir o banho nas quedas d'água. Os mais corajosos poderão subir a pedra e aproveitar as "mini-piscinas" acima, onde existe uma rocha com buraco oval bem desenhado pela água permitindo um banho quase escondido.



CACHOEIRA DO TOBOGÃ E POÇO DO TARZAN

passando por uma pequena trilha, os visitantes chegam ao Poço do Tarzan, onde é possível tomar banho. Uma ponte de madeira completa o visual. É possível, na pedra lisa da Cachoeira do Tobogã, escorregar até a base da cachoeira.

PRAIA DO ENGENHO

A Praia do Engenho é um destino exclusivo com águas calmas, vegetação densa e história de engenho de cana-de-açúcar. Ideal para um dia tranquilo, possui um píer para pequenas embarcações e é uma ótima parada ao visitar o Saco do Mamangá.



CENTRO HISTÓRICO DE PARATY

É imperdível pela beleza arquitetônica das construções coloniais, além de ser o principal polo gastronômico da cidade, região com muitas hospedagens e, também, grande centro de comercial. Os passeios têm duração média de 2h.





Entrevista

GUILHERME SCHLEDER

Secretaria de Esportes qualifica e ordena práticas esportivas na orla, áreas de lazer e parques da cidade

AÇÕES DE REGULARIZAÇÃO DAS ESCOLINHAS DE ESPORTES FAZEM PARTE DA OPERAÇÃO VERÃO 2023/2024 DA PREFEITURA DO RIO

A Secretaria Municipal de Esporte e Lazer criou o Comitê de Qualificação dos Espaços Públicos para a Prática Desportiva e de Lazer na cidade do Rio de Janeiro. O objetivo é regularizar as práticas esportivas ao ar livre, de forma simples e coordenada, e dar mais segurança aos frequentadores e responsáveis pelas atividades. O trabalho faz parte da Operação Verão 2023/2024, no Rio de Janeiro, que começou ainda no fim do inverno, no feriado de 7 de setembro. As ações envolvem, também, diversas secretarias e órgãos, como Ordem Pública, Meio Ambiente e Guarda Municipal.

Em entrevista à Revista Manchete, o secretário Guilherme Schleder falou da regulamentação das escolinhas de esportes nas praias e nos espaços públicos da cidade, do ordenamento de ambulantes e das principais ações feitas pela Prefeitura do Rio para que esportistas e banhistas vivam em harmonia nas praias da cidade, um dos espaços públicos mais democráticos de lazer. A ideia, segundo ele, é que no alto verão as equipes do Poder Público estejam alinhadas para garantir a organização nas praias e promover o bem-estar para os banhistas.



Quais são as ações previstas na Operação Verão e por qual motivo começou ainda no inverno?

Guilherme Schleder: O objetivo da antecipação é para, quando chegar mesmo no alto verão, os órgãos municipais envolvidos na Operação Verão estejam afinados. O trabalho envolve Guardas Municipais, operadores de tráfego na orla, agentes da Ordem Pública nas areias organizando os ambulantes e as escolas de esporte, ação social de distribuição de pulseiras para crianças para evitar que elas se percam dos pais, entre outras ações. É

um pacote completo para promover o ordenamento das praias durante todo verão.

Em março de 2021 foi criado o Comitê de Qualificação dos Espaços Públicos para a Prática Desportiva e de Lazer na cidade do Rio de Janeiro. Como funciona o trabalho do Comitê e quais os objetivos?

Quando assumi a Secretaria vimos a necessidade de organizar essa questão dos alvarás nas praias. Criamos esse conselho, que reúne SEOP, Secretaria de Meio Ambiente e a Secretaria de Esportes, e pensamos



“É UM PACOTE COMPLETO PARA PROMOVER O ORDENAMENTO DAS PRAIAS DURANTE TODO O VERÃO”

Os parques da cidade, onde há escolinhas esportivas também entram nessa qualificação?

Com certeza. Temos atividades regulares no entorno do Engenho, no entorno do Maracanã, Parque de Madureira, entre outros espaços públicos, que estamos organizando para garantir a mesma segurança para todos que optem por praticar esportes ao ar livre.



em criar um alvará único. Com a autorização do prefeito Eduardo Paes, temos agora um alvará único que se destina a toda orla do Rio. Quem explora qualquer tipo de serviço ou atividade nas praias tem que entrar no Carioca Digital e atender às exigências. Vale, claro, para as práticas esportivas. Um dos principais objetivos é dar segurança aos gestores das escolinhas, aos praticantes dos esportes e aos banhistas. Conseguimos também obter um grande ordenamento em relação aos ambulantes e comerciantes das praias. Assim, a atividade esportiva não prejudica o trabalho deles e vice-versa. Hoje já há mais de 400 alvarás emitidos. Com isso estamos verificando uma relação muito mais harmoniosa entre banhistas, praticantes das escolinhas e ambulantes.

Quanto às regras das escolinhas. Como são elas e quais os objetivos?

Elas estão todas no site da Prefeitura e da Secretaria. Mas de maneira geral, as escolinhas podem funcionar, desde que cumpram as exigências e obtenham o alvará, na parte da manhã e na parte da tarde, de segunda à sexta. E no final de semana esses espaços são áreas livres para todos os banhistas. Nosso grande objetivo é criar um ambiente de ocupação saudável dos espaços públicos, coibindo comportamentos indesejados, combater a ocupação ilegal e desordenada.

Assim, aumentamos a sensação de segurança e estimulamos às pessoas a praticarem esportes até mais tarde, movimentando ainda mais o comércio local.

A regularização das escolinhas de esporte e dos ambulantes geram empregos. Como a Secretaria avalia essa questão?

Sim, a partir do momento que se tem essa segurança a cadeia toda se profissionaliza. Quando um aluno paga a escolinha de futebol, futevôlei, vôlei, seja qual for o esporte, ele tem a certeza de que está pagando para uma entidade legalizada. Em cada rede dessas escolinhas nas praias, por exemplo, há pelo menos dois professores trabalhando. Fora os empregados que ajudam na limpeza e na organização dos equipamentos. Levando-se em conta os 400 alvarás emitidos atualmente, temos só aí cerca de 2.000 empregos diretos ou indiretos. As escolinhas, hoje, atendem a quase 15 mil pessoas tendo aulas com muita tranquilidade na orla do Rio. Por conta da pandemia muita gente saiu das academias e foi treinar ao ar livre. E a tendência se manteve.

Esse trabalho, como já citado, envolve um comitê, onde diversos órgãos municipais atuam de forma integrada. Essa é a fórmula para a organização da cidade?

Essa é uma das missões da Prefeitura: organizar a cidade. E não seria diferente com o setor de esportes. Estamos muito atentos aos problemas, às demandas, buscando sempre soluções conjuntas para garantir os direitos e a tranquilidade para os cidadãos cariocas aproveitarem plenamente da cidade.

Quais são as ações previstas na Operação Verão e por qual motivo começou ainda no inverno?

O objetivo da antecipação é para, quando chegar mesmo no alto verão, os órgãos municipais envolvidos na Operação Verão estejam afinados. O trabalho envolve Guardas Municipais, operadores de tráfego na orla, agentes da Ordem Pública nas areias organizando os ambulantes e a Secretaria de Esporte regularizando as escolas de esporte, entre outras ações. É um pacote completo para promover o ordenamento das praias durante todo verão.

DAVID RANGEL!

É DA
RÁDIO

MANCHETE!

De segunda a sexta, a partir das 13h



M Rádio  76,9 FM | 760 AM
Manchete

Jeito descolado como o carioca gosta

“De Primeira” leva entretenimento e informação com muito bom-humor

O “De Primeira” virou Manchete. O programa chega para um dos veículos mais tradicionais do Brasil com a missão de seguir o lema informativo e descolado da emissora, bem do jeito que o carioca gosta.

Há 10 anos o “De Primeira” tem o compromisso de levar entretenimento, informação e muito bom-humor para os ouvintes que gostam de estar antenados com as principais notícias do esporte e sobre o que está rolando no mundo dos famosos, celebridades e realities.

A equipe formada por Fernanda Maia, Marcelo Smigol e Felipe Ruggeri comanda um bate-papo descontraído sobre os times do Rio de Janeiro, de maneira informal, leve e interativa, afinal de contas o De Primeira é a linguagem da arquibancada no Rádio.

Além de comandar o “De Primeira”, Fernanda Maia, é apresentadora do SBT Sports Rio e a locutora oficial do Estádio Nilton Santos, o Engenhão. Já Marcelo Smigol é apresentador da FlaTV e humorista, e estrela stand-ups na cena carioca. Com shows em cartaz no Rio de Janeiro, Felipe



Ruggeri é jornalista, narrador e humorista.

A estreia do programa está prevista para o mês de outubro, de segunda a sexta, às 17h, com a cobertura completa da reta final do Campeonato Brasileiro, Libertadores e jogos da seleção brasileira nas Eliminatórias da Copa do Mundo. Porém, as três feras da comunicação não se limitam apenas ao futebol. Eles têm o compromisso com as notícias do dia a dia, as atualizações do trânsito e os serviços da cidade, partes do DNA da equipe do programa e da Rádio Manchete.

S U S T E N T A B I L I D A D E

Codemar lança plataforma Mumbuca Verde com a parceria do ator e ativista Bruno Gagliasso



Investir na preservação ambiental e ganhar com a conservação da natureza, além de gerar emprego e renda: é isso que a recém-criada plataforma Mumbuca Verde permite para pessoas e empresas de todos os portes, e de maneira descomplicada. A ideia é envolver toda a sociedade na transformação ecológica.

A Mumbuca Verde foi lançada na sexta-feira (15/09) em Maricá, com a presença do ator e ativista Bruno Gagliasso, parceiro da iniciativa e conhecido por levantar a bandeira da sustentabilidade. Desenvolvida pela Companhia de Desenvolvimento de Maricá (Codemar), em parceria com a Govtech Tesouro Verde, pertencente à greentech BMV Global, a Mumbuca

Verde é uma plataforma de comercialização de ativos ambientais. Cada ativo comercializado representa a conservação de uma determinada área de mata nativa.

Pela plataforma, empresas e cidadãos poderão obter selos de certificação por investir em práticas de sustentabilidade. Não se trata apenas de consciência ambiental. Hoje o investimento no meio ambiente é uma demanda do mercado e de consumidores. Selos Verdes abrem novos mercados para produtos e ampliam e fidelizam consumidores.

“Vocês estão sendo visionários e dando um passo histórico. Não é só daqui para o Brasil, mas para o mundo. Com uma solução brasileira feita por nós, que somos os protagonistas. É preciso se apropriar dessa



história, da Mumbuca Verde, da UCS”, disse Gagliasso. UCS são as Unidades de Crédito de Sustentabilidade, registradas na Bolsa

O presidente da Codemar lembrou que Maricá já vinha trabalhando muito na busca de uma ferramenta tecnológica que pudesse contribuir na redução do grave impacto da emissão de gases do efeito estufa. “Maricá é muito rica em belezas naturais, matas, olhos d’água. Então a gente queria pensar maneiras de valorizar esses ativos ambientais”, explicou.

Lacerda disse também que a plataforma já está garantindo 534 hectares de área ambiental preservada na cidade. Segundo ele, pela plataforma, empresas e cidadãos poderão obter selos de certificação por investirem em práticas de sustentabilidade. “O certificado gerado pela plataforma é o Selo Sustentabilidade Mumbuca Verde. Ele oferece às empresas uma série de benefícios, como uso de práticas ESG (sigla em inglês que significa sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa), acesso a crédito com juros menores, preferência em licitações, acesso a incentivos públicos”, acrescentou.

Maricá sai na frente ao lançar a plataforma Mumbuca Verde e está alinhada a uma demanda nacional, como disse Olavo Noletto, secretário-executivo do Ministério de Relações Institucionais da Presidência da República.

“Nós temos que transformar a economia mundial, e o caminho é a economia verde. O

presidente Lula sabe que nós somos o futuro quando falamos em hidrogênio verde, transição energética e transição ecológica”, afirmou.

“E eu tenho que dizer que, aqui em Maricá, temos um exemplo concreto de investimento real que vai ter retorno em projetos sustentáveis. No governo federal, vamos pegar esses exemplos, como o de Maricá, e transformar no grande projeto de transição ecológica do país. Um projeto brasileiro. Os projetos sustentáveis poderão ser classificados e financiados com a Mumbuca Verde”, avaliou.



“**UM PROJETO
BRASILEIRO.
OS PROJETOS
SUSTENTÁVEIS
PODERÃO SER
CLASSIFICADOS
E FINANCIADOS
COM A MUMBUCA
VERDE**”

Como acessar

A plataforma está hospedada em <https://www.plataformatesouroverde.com.br/#/partners/MV>, e requer cadastro, feito gratuitamente.

Depois, é preciso preencher alguns dados sobre consumo de água, luz, etc. Uma calculadora automaticamente converte essa pegada ecológica em quantidade de ativos de conservação da natureza.





Presidente do Sistema Fecomércio diz que desigualdade social só desaparecerá com desenvolvimento econômico, educação e cultura

ANTONIO FLORENCIO DE QUEIROZ JUNIOR PARTICIPOU DA ABERTURA DA ABAV EXPO, NO RIOCENTRO

O presidente do Sistema Fecomércio RJ, Antonio Florencio de Queiroz Junior, e a presidente da ABAV Nacional, Magda Nassar, abriram oficialmente, no dia 27 de setembro, a 50ª edição da ABAV Expo, a maior feira do setor na América Latina. Também participaram da abertura o ministro do Turismo, Celso Sabino, o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, o prefeito Eduardo Paes, e o secretário de Turismo do estado, Gustavo Tutuca, além de diversas autoridades ligadas do turismo no Brasil.

“O turismo do Rio é, sem sombra de dúvida, a mola do desenvolvimento. A desigualdade social só irá desaparecer a partir do desenvolvimento econômico, da educação e da cultura. Temos que trabalhar profundamente nisso!”, disse o presidente Antonio Queiroz, em seu discurso.

A presidente da ABAV Nacional, Magda Nassar, não escondeu a emoção da volta da feira para o Rio e elogiou a colaboração do Sistema Fecomércio RJ pela realização da ABAV Expo.

“A história da ABAV se mistura com a história do Rio. Essa edição só está acontecendo aqui por ter recebido o apoio do Sistema Fecomércio RJ. É um evento que deixa excelentes resultados”, ressaltou Magda Nassar.

O prefeito Eduardo Paes revelou a intenção de a Prefeitura do Rio pa-



trocinar a feira, caso ela seja mantida no Rio em suas próximas edições.

“O Rio se sente honrado quando consegue sintetizar, unir, todas as maravilhas do Brasil. A cidade procura ter sua identidade própria, mas que ela possa espelhar as do Brasil. Perguntei à presidente da ABAV, Magda Nassar, quanto custa essa feira, sem patrocínios, benesses, sem ajudas, sem vaga em hotel, apenas o evento. Ela me disse R\$ 30 milhões. Então, estou anunciando um patrocínio da prefeitura de R\$ 30 milhões por ano para que a ABAV continue no Rio de Janeiro nas próximas edições”, anunciou o prefeito.

Bate-papo com o cofundador da Apple

Principal atração da ABAV Expo deste ano, o público pode assistir, ainda na abertura da feira, a uma entrevista do cofundador da Apple, Steve Wozniak, levado ao evento pelo Sesc RJ. O empresário falou de monetização das redes sociais, da parceria de sucesso com Steve Jobs, de sustentabilidade e da importância da Amazônia.

Como um olhar crítico sobre a interação entre humanos e máquinas, Wozniak abordou no bate-papo com Pedro Andrade, do programa “Pedro pelo mundo”, as tendências futuras e os desafios da computação.

“Por um tempo eu estava falando sobre computadores que vão ficar inteligentes como os humanos. Eles vão ter sensações e emoções. Vão olhar o seu rosto e entender o que você está pensando”, profetizou sobre o futuro diante de uma plateia atenta.

2023

codemar-sa.com.br

Visite a Codemar e entenda o projeto



MUMBUCA VERDE



A plataforma **Mumbuca Verde** além de investir na preservação ambiental e na **conservação da natureza**, gera emprego e renda. A ideia é envolver toda a sociedade na **transformação ecológica**.

A **Mumbuca Verde** já está garantindo 534 hectares de **área ambiental preservada** na cidade através de ativos ambientais, a UCS (Unidades de Crédito de Sustentabilidade), registrada na Bolsa do Brasil.

Acesse



Acesse a plataforma **TesouroVerde**, cadastre-se gratuitamente para se tornar um investidor da Natureza

Maricá, rumo à transformação ecológica!

JOÃO GUILHERME VIROU MANCHETE!



PARA TUDO! A VOZ
QUE ENCANTA A
TORCIDA ESTÁ DE
VOLTA AO MICROFONE
DA MANCHETE!

PORQUE LUGAR
DE CRAQUE
É JOGANDO EM
TIME GRANDE

WWW.RADIOMANCHETE.RIO

M Rádio  76,9FM | 760AM
anchete