

**BIG BROTHER  
CONTRA O CRIME  
EM MARICÁ**



**ENTREVISTA**

**CLÁUDIO FERRETI, PREFEITO DE  
ANGRA FALA SOBRE AVANÇOS  
E PROJETOS ESTRUTURAIS**

**M**

Rádio 

**76,9 FM**

**Manchete**

**05 AGOSTO 2025**  
RADIOMANCHETE.COM.BR



**RÁDIO LIDERA COMO MEIO  
MAIS CONFIÁVEL NO BRASIL**

**HOSPITAL GERAL DE NOVA  
IGUAÇU PARTICIPA DE ESTUDO  
NA PREVENÇÃO DO HIV**

**DESTINO  
RIO DAS OSTRAS**



# Niterói

## VIVE DO

# FUTURO



De frente para o Rio e conectada a Maricá, Niterói é um destino que respira juventude, cultura e inovação. Lar de uma das maiores universidades do país, a cidade pulsa ideias, recebe gente de todo lugar e transforma encontros em movimento. O saber circula fora das salas de aula: está nas ruas, nas praias, nos museus, no traço de Niemeyer, no pôr do sol em Itacoatiara, nos congressos e nas conversas entre cafés e restaurantes.

Dos bares modernos de Icaraí, Jardim Icaraí e São Francisco aos pratos típicos de frutos do mar no Mercado São Pedro e na Vila dos Pescadores de Itaipu, Niterói convida a viver sabores com identidade. Sua gastronomia fortalece a cultura, movimenta a economia e transforma cada refeição em uma experiência marcante. Com infraestrutura completa, localização estratégica, arte viva e mar por perto, a cidade se revela um convite aberto para ser vivida e descoberta.

**MAIS QUE UM LUGAR PARA EVENTOS, NITERÓI É UM PALCO PARA EXPERIÊNCIAS.**



**SIGA NOSSAS REDES**  
@conhecaniteroirj

CONHEÇA  
**NITERÓI**

  
**NITERÓI**  
CONVENTION & VISITORS BUREAU

## MANCHETE, SUA VOZ, NOSSA HISTÓRIA!

EDITORIAL Ricardo Alexandre

Esta não é apenas a nossa 5ª edição. Muito além disso, é um evento marcante que nos enche de orgulho, pois trata-se da retomada do projeto iniciado em 2023, quando foi lançada a nova Revista Rádio Manchete.

Aliás, muita gente se pergunta: de onde vem o nome MANCHETE? A marca que virou sinônimo de sucesso foi um presente de Pedro Bloch ao seu primo Adolpho Bloch, que procurava um título para a revista semanal lançada em 1952 — onde as principais notícias do Brasil e do mundo estariam impressas, documentadas e discutidas por meio de textos ágeis e fotos impactantes, tudo em quatro cores, em cima do fato, da notícia.

Sem nunca fugir da verdade, leal às suas convicções editoriais e à sua fé em um Brasil muito melhor! O otimismo sempre foi Manchete — e continuará sendo uma das mais importantes características desta marca, capaz de ultrapassar os anos com uma incrível capacidade de resistir às transformações do meio.

Para nós, apesar de ser uma continuidade, explode em nossos corações como um renascimento — uma força extraordinária que se recusa a ser apenas uma revista. E nós

sabemos que não é apenas uma revista. É a Revista Rádio Manchete, que carrega consigo a essência e a tradição da Família Bloch — um DNA que ninguém pode comprar.

E como se esse renascer já não fosse suficiente, a nova edição da Revista Rádio Manchete vem com uma grande novidade para você, nosso leitor — e também ouvinte da emissora: a Rádio Manchete agora faz parte do seleto grupo de emissoras que integram a FM (76,9), sem abandonar a tradicional frequência em AM (760), onde fez, faz e continuará fazendo história.

Uma nova era se abre para a Rádio Manchete, agora no FM 76,9. Se a Manchete já ouvia você no AM, vai ouvir muito mais também no FM — assim como em todas as plataformas digitais.

É a Manchete do jeito que você sempre gostou, só que — agora — muito mais você.

É uma nova Rádio Manchete, com o DNA da Manchete de verdade, e com a missão de sempre: destacar os fatos que acontecem em todo o Rio de Janeiro, mas agora com uma conexão ainda mais forte com Niterói e a Baixada Fluminense.

A Revista Rádio Manchete chega com ampla abordagem sobre a expansão para o FM e tudo mais que você espera da gente.

**E você sabe: aconteceu...  
Virou Manchete!**



revista@radiomanchete.rio  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA  
RÁDIO FEDERAL LTDA  
CNPJ: 30.089.973/0001-00

Conteúdos Comunicação  
e Consultoria LTDA  
CNPJ: 14.748.963/0001-82  
revista@radiomanchete.com.br

GRÁFICA: AEROGRAPHIC  
TIRAGEM: 5.000 exemplares

JORNALISTA RESPONSÁVEL:  
Willian Chaves | 12.704/MG  
REDATORA-CHEFE: Adriana França  
COLABORADORES: Yuri Steiner,  
Joice Santos, Aline Rocha, Ricardo  
Alexandre Simão, Thamyres de Lima  
e Eduardo Tchao

FOTO DE CAPA: Marcelo Verfe  
PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:  
Luiz Jordão

DESIGNERS DE APOIO:  
Sherlon Chereene

[WWW.RADIOMANCHETE.COM.BR](http://WWW.RADIOMANCHETE.COM.BR)

ESTREIA DIA 8 DE SETEMBRO

# SHOW DO RAPHAEL DE FRANÇA

O PROGRAMA QUE TEM DNA

Debate,  
notícia  
e alto  
astral

SEGUNDA  
A SEXTA,  
9H ÀS 12H



RADIOMANCHETE.COM.BR  
OUÇA NO RÁDIO: 76,9FM





# Rádio Manchete comemora 50 anos com nova fase no dial e memória viva do rádio no Rio

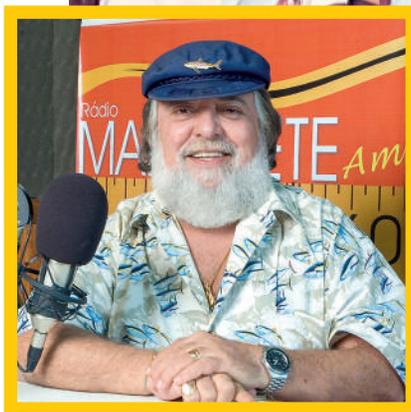
Emissora histórica criada por Adolpho Bloch inicia nova etapa no FM e celebra legado com programação renovada no mês do rádio

TEXTO Raphael De França

Poucas emissoras carregam tanta bagagem histórica, afetiva e cultural quanto a Rádio Manchete. A trajetória da tradicional rádio — que chega agora à marca de 50 anos sob o nome Manchete — é, na verdade, ainda mais antiga. Tudo começou em 1960, quando o casal de radialistas Antenógenes Silva e Léa Silva fundou a Rádio Federal, transmitindo em 1.090 kHz. Com estúdios em Niterói, a emissora rapidamente conquistou seu espaço no cenário radiofônico do estado.

A grande virada viria em 1971, quando a estação foi adquirida por Adolpho Bloch, jornalista, empresário e visionário que já deixava sua marca profunda na imprensa brasileira. Em 1980, a rádio foi oficialmente rebatizada como Rádio Manchete, em homenagem à lendária revista do Grupo Bloch, passando a operar nos 760 kHz — frequência pela qual se tornaria uma das mais ouvidas da Região Metropolitana do Rio de Janeiro.

Com a morte de Adolfo Bloch, Pedro Jack Kapeller — o Jaquito, deu sequência ao legado do tio.



Comunicador Luiz de França em 2007

## Adolpho Bloch: o rádio como extensão de um império de comunicação

Criador de revistas que marcaram época, como Manchete, Fatos & Fotos e Revista Amiga, e da inovadora TV Manchete, Bloch enxergava no rádio uma poderosa ferramenta de alcance



José Fabiano, Márcio Castorino e Alexandre Ferreira

popular. Com sensibilidade editorial e espírito empreendedor, a Manchete sempre foi baseada no jornalismo dinâmico e com credibilidade; na comunicação fácil e popular; e nos grandes sucessos do momento.

Passaram pelo microfone de peso da 760, nomes que se tornariam ícones do rádio brasileiro, como Roberto Canázio, com sua irreverência e voz marcante; Alexandre Ferreira, um jovem talento que despontou na “Menudo Mania” — febre dos anos 1980 graças ao grupo “Os Menudos”; além de outras feras, como Paulo Barboza, Cidinha Campos, Wagner Montes, Kleber Sayão, Paulo Bob, Edmo Luiz, Jair Lemos, e J. Abud.

## Dos tempos dourados à modernização da grade

Mesmo diante das transformações tecnológicas e mudanças no comportamento da audiência, a Rádio Manchete nunca deixou de se reinventar. Em 2007, viveu um novo marco: a reformulação de sua grade, com a chegada de comunicadores já consagrados e líderes de audiência. Luiz De França, um dos mais tradicionais nomes do rádio carioca, deixou a Rádio Tupi, e assumiu a faixa vespertina com alto astral e credibilidade; David Rangel e Mário Esteves, vindos da Rádio Globo, agregaram conteúdo e conexão popular;

William Travassos e Mário Belisário, com suas vozes marcante, deram ainda mais prestígio a Manchete. Nomes como Francisco Carioca, Ronaldo Castro, Waldir Luiz, completaram o time com excelência. A Manchete também apostou em novos talentos como o comunicador Raphael De França e narrador esportivo Daniel Pereira.

Essa fase modernizou o conteúdo da rádio, aproximando ainda mais o público com uma mistura equilibrada de jornalismo, prestação de serviço, opinião, música popular e programas de entretenimento que levaram a 760 de volta à briga pelas primeiras posi-

ções no dial carioca. O segredo? Renovar, sem perder a essência. Em 2023, a emissora deu início ao processo de preparação para migração de faixa e reposicionou sua marca no meio radiofônico e também junto ao mercado publicitário.

## Nova era no dial: a chegada ao FM estendido

Para celebrar os 50 anos da marca Manchete, a emissora prepara mais um passo ousado: a migração definitiva para o FM, em uma nova faixa recém-disponibilizada no Brasil. Trata-se do FM estendido, que compreende as frequências de 76,1 a 87,5 MHz — abaixo do FM convencional. A medida, promovida pelo Governo Federal, visa modernizar e revitalizar as rádios AM, oferecendo mais qualidade de som e menor interferência.

A estreia da Rádio Manchete FM está marcada para setembro, mês em que se comemora o Dia do Rádio e do Radialista. E a nova programação promete ser um presente à altura: novos quadros, novos programas, nomes conhecidos, jovens talentos, interatividade ampliada e a mesma identidade que acompanha gerações de ouvintes.

## Legado que resiste, futuro que inspira

Ao completar 50 anos como Rádio Manchete, a emissora reafirma o que sempre foi: um símbolo de resistência, inovação e compromisso com o ouvinte. E agora, no dial FM, inicia um novo ciclo, com o mesmo propósito de sempre — ser útil, presente, vibrante e verdadeira.

Como dizia Adolpho Bloch: “O importante não é ser, ter ou parecer. O importante é fazer, construir e desenvolver.”

A Rádio Manchete continua fazendo essa diferença. Todos os dias. Agora com som ainda mais limpo, e a mesma alma de sempre. Chegamos ao FM, somos UMA NOVA ONDA NO AR.

Jaquito e Adolpho Bloch em 1995



## O que é a faixa estendida do FM?

A faixa estendida de FM compreende as frequências entre 76,1 e 87,5 MHz — abaixo do FM tradicional, que começa em 88,1 MHz. A iniciativa foi criada para abrigar rádios AM em processo de migração, proporcionando melhor qualidade de áudio, menor interferência e maior alcance. Com isso, emissoras históricas como a Rádio Manchete ganham uma nova vida no dial, sem perder suas raízes.



Comunicador Mário Esteves em 2009



**Ouçá no Rádio!**  
FM 76,9 | 760 AM



**NOSSO PAPEL É  
CONECTAR O TRADE,  
ATRAIR EVENTOS  
E MOSTRAR QUE  
NITERÓI JÁ ESTÁ  
PRONTA PARA  
RECEBER MAIS”**

Willian Chaves presidente  
do Niterói Convention &  
Visitors Bureau

# Turismo em Niterói vive novo momento

TEXTO Jornalismo

Instituição com sete anos de história e serviços prestados ao setor empresarial e de turismo, o Niterói Convention & Visitors Bureau (C&VB) vive um novo momento de sua história. A associação empresarial e turística da 'cidade sorriso', que elegeu em abriu o jornalista e advogado Willian Chaves como presidente, pretende atuar para fortalecer o trade niteroiense e consolidar o município como um dos principais destinos do país.

Willian falou sobre as diversas oportunidades que os próximos meses proporcionarão para a cidade. Vale frisar que a associação empresarial e turística possui assentos no Conselho Municipal de Turismo e participa ativamente das discussões do trade no município.

“Já estamos trabalhando muito para alavancar ainda mais o nosso turismo. Vamos atuar para ajudar a organizar ainda mais o trade na cidade, promovendo Niterói, trazendo

eventos, angariando mais circuitos turísticos organizados no município. Somos elo entre todo o setor privado por ser uma entidade multissetorial”, destacou o presidente.

A nova diretoria do Niterói Convention & Visitors Bureau (C&VB) reúne profissionais multissetoriais que uniram forças para fortalecer o turismo em uma cidade que já possui equipamentos, roteiros e atrativos estruturados, mas com pouca ativação. Além de Willian, compõem a diretoria Thamyris Fajardo (vice-presidente), Júlio Rodrigues (diretor secretário), Lucas Nunes (diretor financeiro) e Gabriel Saboia (diretor de novos negócios). O mandato segue até abril de 2028.

“Niterói é uma cidade pujante que fica do lado de uma capital que está colocando turista pelo ladrão. O Rio de Janeiro é uma das cidades que mais recebe turistas - nacionais e internacionais - e Niterói está do lado com equipamentos turísticos e tudo mais que a cidade tem para oferecer. É só fazer a roda girar, porque ela já está

pronta”, comentou o presidente da Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado do Rio de Janeiro (FCVB-RJ), Guilherme Braga de Abreu.

## Plano de Ação

Willian destacou que a instituição vai conversar com os diversos setores econômicos do trade turístico, como gastronomia, hotelaria, guias de turismo, eventos, entre outros. “Queremos, para a cidade, fazer a atração de eventos para movimentar a economia, oferecer atendimento aos nossos visitantes, colaboradores turísticos, estimular a economia e conectar os moradores”, afirmou o presidente.

Como ações iniciais, a diretoria planeja fazer um levantamento na cidade. O objetivo é elaborar um inventário turístico dos atrativos “que realmente estão em funcionamento”, sempre em parceria com a Neltur, empresa de Lazer e Turismo da prefeitura, além de estabelecer um diálogo com os setores gastronômicos, hoteleiros e de eventos da cidade. Em paralelo, a instituição já abriu contatos com outras entidades da sociedade civil e poder público de todas as esferas - Município, Estado e União.



**Ouçá no Rádio!**  
FM 76,9 | 760 AM

# Grupo GSP inova com capacitação digital e Academia de Negócios para o varejo

Com foco em gestão, propósito e inovação, grupo apresenta projeto de capacitação digital e promove encontros empresariais para transformar o ambiente do varejo.

TEXTO Jornalismo

Com mais de 30 anos de atuação, o Grupo Soares Pereira (GSP), formado por empresários do varejo no Rio de Janeiro, realizou em julho um encontro marcado por dois lançamentos: o Curso Franqueado Faixa Preta e a Academia de Negócios GSP. O evento reuniu empresários, parceiros e convidados do setor varejista. Voltado a empresários de pequeno e médio porte, o curso busca desenvolver habilidades práticas de liderança, gestão e tomada de decisão. O nome faz referência às artes marciais, cujos valores — como disciplina, foco, estratégia, resiliência, controle emocional e a importância do olho no olho — são elementos essenciais também para o sucesso no mundo dos negócios. A ideia surgiu do próprio fundador do grupo, André Luís Soares Pereira, praticante de artes marciais. É dele a inspiração para associar a jornada do empresário ao caminho da faixa preta. “Eu venho das artes marciais, pratico desde os oito anos de idade, e acredito que a arte marcial te dá muita segurança nos negócios. No livro que escrevi em 2022, trouxe alguns conceitos que, na minha visão, todos deveriam seguir — mas que, infelizmente, hoje em dia são cada vez mais raros: respeito, humildade, lealdade, transparência e segurança. Esses valores eu aprendi com



André Luís Soares Pereira,  
CEO do Grupo GSP



CEO do Grupo  
Werner Coiffeur,  
Luciana Dias

meus pais e dentro do dojo. A cada treino, a gente precisa praticar principalmente o respeito e a humildade. E foi isso que eu quis trazer para o empreendedorismo”, destacou. A plataforma reúne especialistas de diferentes áreas do empreendedorismo, que compartilham conteúdo técnico e vivências reais. É o caso da CEO do Grupo Werner Coiffeur, Luciana Dias, responsável por um dos módulos da formação, focado em gestão de pessoas: “A gente precisa de números, porque nenhum negó-

cio para em pé se não tiver lucro. Os resultados são números, mas quem faz esse resultado realmente são as pessoas. Então, se você não tiver uma cultura organizacional alinhada em termos de propósito, sinérgico, da alta cúpula até a ponta, quanto mais você está preocupado com esta regra, além do resultado, você tem um clima organizacional, um ambiente muito mais feliz”, destacou Luciana. O encontro também marcou o lançamento da Academia de Negócios GSP, iniciativa voltada à criação de conexões estratégicas entre empresários. A proposta é fortalecer parcerias e ampliar oportunidades no mercado, por meio de uma rede ativa de apoio, troca de experiências e desenvolvimento contínuo. Com os dois projetos, o GSP reforça sua atuação como uma comunidade empresarial comprometida com o crescimento coletivo e a valorização do varejo fluminense.



# Hospital Geral de Nova Iguaçu participa de estudo internacional com medicamento injetável para prevenção do HIV

TEXTO Jornalismo

**R**eferência em atendimentos de urgência e emergência na Baixada Fluminense, o Hospital Geral de Nova Iguaçu (HGNI) também tem se destacado como protagonista em estudos clínicos de alcance internacional. A unidade participou do desenvolvimento do Lenacapavir, medicamento injetável com eficácia superior a 95% na prevenção ao HIV. O projeto Purpose 2, liderado pela biofarmacêutica Gilead Scien-

ces, reuniu instituições da América Latina, Ásia e Estados Unidos, com o Brasil representado por nove centros de pesquisa — entre eles, o HGNI e a Fiocruz, únicos do Estado do Rio de Janeiro. Trata-se de um dos estudos mais promissores dos últimos anos na área de prevenção da doença.

Com histórico de participação em pesquisas de impacto global — como o Mosaico, sobre uma vacina experimental contra o HIV, e o Ensemble, que testou a vacina da Janssen contra a Covid-19 —, o HGNI teve seus dados

enviados à farmacêutica e os resultados foram publicados, em 2024, no *New England Journal of Medicine*, um dos periódicos médicos mais respeitados do mundo. O Lenacapavir, aplicado a cada seis meses, tem potencial para substituir a PrEP oral — tratamento preventivo com comprimidos diários, oferecido atualmente pelo Sistema Único de Saúde (SUS). O novo medicamento representa uma possível virada na prevenção do HIV, principalmente entre os públicos mais vulneráveis.

A pesquisa foi conduzida pelo am-

bulatório especializado em infecções sexualmente transmissíveis (ISTs) do HGNI, que integra a rede nacional de ensaios clínicos do Ministério da Saúde. O estudo envolveu 80 voluntários — entre homens gays, pessoas trans e não-binárias — que receberam o medicamento a cada 26 semanas e foram acompanhados por cerca de dois anos. Além da alta eficácia, o Lenacapavir apresentou bom perfil de segurança, com efeitos adversos leves e alta taxa de adesão ao tratamento.

“Estudos em PrEP com novas alternativas de medicamentos injetáveis e com novas abordagens estratégicas são de fundamental importância para a luta contra o vírus HIV em todo o mundo. Com investimentos em prevenção, poderemos evitar milhões de infecções, principalmente entre seu público-alvo”, destacou Aline Ramalho, coordenadora do Departamento de IST do HGNI.

Um dos participantes foi C.G, de 21 anos, que está em tratamento com a medicação há cerca de um ano. Ele relata melhora significativa na qualidade de vida.

“Antes, eu vivia com aquela preocupação constante, mesmo tomando os comprimidos todos os dias. Desde



que iniciei o tratamento com o Lenacapavir, até mesmo pela maior eficácia, tenho ficado mais à vontade. É muito mais prático e confortável saber que estou protegido com apenas duas aplicações por ano. Isso fez toda a diferença na minha rotina”, conta o paciente.

A estimativa é que o Purpose 2 seja finalizado em 2026, mas os dados preliminares já apontam para uma nova abordagem na prevenção ao HIV em escala global.

“

ESTUDOS EM PREP COM NOVAS ALTERNATIVAS DE MEDICAMENTOS INJETÁVEIS E COM NOVAS ABORDAGENS ESTRATÉGICAS SÃO DE FUNDAMENTAL IMPORTÂNCIA PARA A LUTA CONTRA O VIRUS HIV EM TODO O MUNDO.”

**Tá no Insta?  
Então segue  
a Manchete!**

**TAMBÉM NO SEU FEED.  
SEGUE E COMPARTILHA!**

 **radiomancheterio**



**RADIOMANCHETE.COM.BR**  
OUÇA NO RÁDIO: **76,9FM**

**M** Rádio  **76,9FM**  
**Manchete**



## ENTREVISTA

# Cláudio Ferreti, prefeito de Angra: “A gente sabe que Angra avançou muito, mas sabemos que tem que avançar mais”

TEXTO Jornalismo

O prefeito de Angra dos Reis concedeu uma entrevista exclusiva para a Revista Rádio Manchete onde fala do maior programa de abastecimento de água do município. O Mais Água terá um investimento de R\$ 100 milhões em 15 obras estruturantes



### Quais são os desafios aí para esse primeiro mandato?

**Cláudio Ferreti:** Nós estamos trabalhando, primeiro, para criar as condições administrativas para a gente poder avançar nas nossas políticas públicas. Nós fizemos o decreto Avança Angra, definindo várias políticas, é que de forma a gente avance. Nós vamos atualizar o Plano Diretor, o Código de Tributos, trabalhando também num grupo de redução de custeio, aumento de receita, diversas ações que, na verdade, vão dar resultado lá na frente. E, para isso, esses desafios vão ser superados.

### Esses desafios são estruturantes?

Sim. Vários deles estão na nossa frente. Vou te dar um exemplo. Água. Nós temos um problema de água, tanto de quantidade como de qualidade. Esse enfrentamento nós estamos, de imediato, fazendo para resolver. Já temos projetos, vamos começar a obra logo, de maneira que a próxima estiagem nós não vamos ter o problema que nós tivemos esse ano.

Vamos criar condições para a Angra ter água com qualidade e quantidade nos próximos 100 anos. Esse é o nosso projeto. O Mais Água Angra é um projeto arrojado, sim, mas um projeto que

eu já estou acostumado, tanto como secretário de obra, como secretário de desenvolvimento urbano, como secretário de governo, a enfrentar e trabalhar muito, constituo equipe para poder superar esses desafios.

### E na saúde? Esse é um tema sensível e que impacta diretamente nas demandas da população.

A gente sabe que na saúde também nós temos que avançar, nós temos que melhorar muito na nossa porta de entrada, que é a saúde primária. A gente sabe que nós temos que fazer com que tenhamos equipamentos de

saúde para evitar que os nossos moradores tenham que se deslocar da nossa cidade.

Mas temos boas iniciativas também, como nós fizemos, o Saúde no Olhar. Quantas crianças não viam adequadamente e com esse projeto, passaram a ver e o aprendizado deles melhorou muito. São mais de 3 mil óculos que foram fornecidos a esses alunos, fazendo um diagnóstico em todas as crianças da nossa educação infantil.

### **Há algum plano para geração de emprego? O que vem para o futuro da cidade?**

Nós temos que trabalhar na escola do emprego, uma escola moderna, que, na verdade, não é um espaço físico, mas é um conceito de criar condições para os nossos moradores

ter forma de viver, de superar as dificuldades e sonhar. Eu falei muito nas eleições, o braço, na época candidato, agora prefeito, é curto, no máximo que eu possa abraçar uma pessoa. Se a gente trouxer parcerias, com certeza nós vamos abraçar mais gente.

É a mesma coisa, a parceria pública-privada é importante, nós vamos conseguir fazer projetos que a Prefeitura sozinha não faria, e fazer com que nós tenhamos mais condições de proporcionar aos nossos moradores oportunidades. Eu falo do Parque da Cidade, que essa PPP está para ser leiloadada na Bolsa de Valores de São Paulo.

A gente fala, como eu falei anteriormente, do Parque do Mangue, que nós vamos fazer um trabalho de uma empresa para explorar o aquário. Eu falo também desse trabalho que a gente já está fazendo na concessão

do São Bento, que é um projeto muito antigo, que a gente vai tirar do papel.

Nós estamos falando da parceria que nós estamos fazendo com o Governo Federal, com as Prefeituras, com o Porto, com o empresário, para a gente trazer de volta a nossa linha férrea, de forma que a gente traga a carga lá do Porto Seco de Varginha e agora para o nosso Porto, fazendo com que o nosso porto movimente e os nossos trabalhadores tenham serviço.

Isso é geração de renda. Então eu falo, a gente está trabalhando muito para trazer parceiros que acreditem na nossa cidade, que acreditem na nossa potencialidade e tenho certeza de que quem apostar em Angra dos Reis está apostando certo, porque Angra dos Reis está entrando num ciclo virtuoso, onde nós vamos avançar muito a nossa cidade.





# Glória em Xeque: entre o charme cultural e o caos dos fins de semana

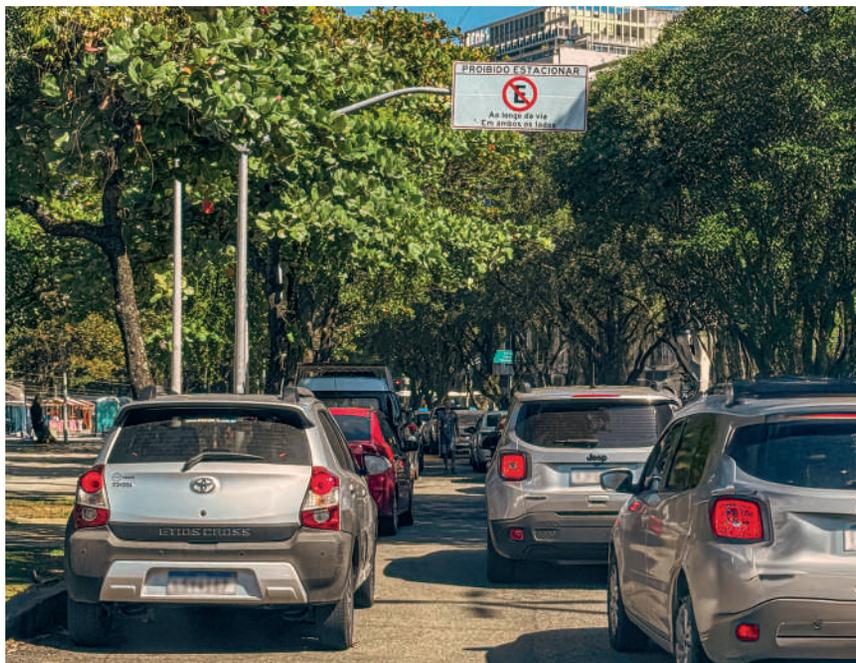
TEXTO Adriana de França

**A** Glória, bairro na região central do Rio, vive um paradoxo: valorizada por sua tradição cultural, patrimônio histórico e feira centenária, hoje é palco de uma tensão crescente entre lazer e qualidade de vida. Nos finais de semana, a situação se torna crítica. Aos domingos, quando a Feira Livre da Glória combina gastronomia, rodas de samba e confraternização de moradores de vários bairros e turistas, os moradores enfrentam uma realidade cada vez mais conflituosa.

## Caos urbano e trânsito fora de controle

Os eventos que ocupam a Avenida Augusto Severo e arredores trouxeram problemas graves de ordenamento urbano. Veículos estacionam áreas proibidas, muitas vezes em fila dupla ou tripla, motos invadem ciclovias e áreas exclusivas de pedestres. E a atuação dos 'flanelinhas' extrapola a vantagem informal com cobrança coercitiva de R\$ 20 a R\$ 35, mesmo em horários gratuitos. Moradores relatam ausência de ações legais por parte de agentes públicos, como a Guarda Municipal ou Cet-Rio, que passam ou até estão no local, mas não intervêm.

A solução encontrada pela Prefeitura foi instalar parte dessas barracas na então pacata Praça Paris. A maioria, donos das barracas e visitantes, aprovou. Mas a mudança não se refletiu, necessariamente, no ordenamento da região. Ao contrário, o movimento aumentou e, por consequência, os problemas no trânsito aumentaram. Levando-se em conta que o Aterro do Flamengo fecha aos domingos, só res-



ta ao motorista que precisa passar pela região, enfrentar até meia hora a mais no engarrafamento.

## Barulho, megafone, música alta e falta de respeito com os moradores

O silêncio do domingo é rompido por alto-falantes e locutores anunciando corridas de rua com volume sonora acima do aceitável. "A Glória virou um megafone", escreveu um morador no perfil "Informe Gloriano", no Instagram, que reúne mais de 16 mil seguidores. Ele e outros moradores relatam começar o dia sendo despertados às 7h por sons que invadiram seus apartamentos.

Outra questão levantada pelos moradores, principalmente do Largo da Glória e da Rua do Russel, é a utilização dos clubes náuticos para eventos e shows. Nesses locais não há tratamen-

to acústico. O som altíssimo invade as janelas até a madrugada, impedindo o descanso. Moradora de longa data da Rua do Russel, Maria Fernandes denuncia: "É impossível descansar aos finais de semana. Já fiz diversas reclamações, mas nada muda. Os clubes náuticos não têm fiscalização."

## Moradores esperam medidas claras e consistentes

Os moradores da região são quase unânimes em afirmar que não são contra os eventos, mas cobram soluções do poder público. As principais reivindicações coletadas incluem: fiscalização contínua da Guarda Municipal; repressão à taxa coercitiva dos 'flanelinhas'; delimitação lógica do estacionamento na região; monitoramento dos níveis sonoros das corridas, eventos e shows; diálogo constante entre Prefeitura, feirantes e associações de moradores.



Centro Integrado de Operações de Segurança Pública (Ciosp)

Foto: Divulgação / PMM

## Guarda Armada

No enfrentamento direto à criminalidade, assim como na capital Rio de Janeiro, Maricá se prepara para a implantação da Guarda Municipal armada. Os agentes passarão por treinamento especializado em parceria com a Polícia Militar, com foco em direitos humanos e táticas operacionais. O uso de câmeras corporais será obrigatório para todos os agentes armados, e a atuação será monitorada pela Corregedoria da corporação e pelo Ministério Público.

“Em Maricá, bandido não vai mandar em lugar nenhum. Quem ocupa o território é o povo, com renda, com educação, com transporte gratuito e com uma guarda treinada e armada para defender o cidadão”, declarou o prefeito Washington Quaqué. “Aqui, segurança é firmeza com direitos.”

Entre as inovações apresentadas pela gestão está a criação do Grupamento de Ocupação Democrática Armada do Território (GODAT), da Guarda Municipal, voltado para impedir tentativas de controle armado em comunidades.

Combinando repressão qualificada, inteligência policial e políticas de inclusão, Maricá pretende consolidar um modelo de segurança pública com foco em resultados e direitos. “Vamos investir o que for preciso para ter a melhor segurança pública municipal do Brasil”, finalizou o prefeito Washington Quaqué.



# “Big Brother” de Maricá: câmeras de reconhecimento facial levam para a prisão foragidos da justiça

TEXTO Jornalismo

O sistema de reconhecimento facial de Maricá tem se mostrado um importante aliado da segurança pública ao retirar de circulação foragidos da justiça com mandado de prisão em aberto. Somente no mês de julho, em um intervalo de 15 dias, cinco homens com pendências judiciais foram presos – uma média de uma a cada três dias – em ações sem colocar em perigo nenhum cidadão e/ou agente de segurança.

As câmeras de reconhecimento facial do Ciosp são conectadas ao banco de dados da Polícia Militar do Estado do Rio de Janeiro. Ao identificar traços compatíveis com indivíduos procurados pela Justiça, o sistema gera alertas em tempo real. Já foram presos, em Maricá, homens com mandados de prisão por homicídio, feminicídio

e débito de pensão alimentícia.

As equipes em campo – compostas por agentes da Guarda Municipal, do Programa Estadual de Integração na Segurança (PROEIS), e policiais da 6ª Cia da Polícia Militar – realizam a verificação, e a confirmação legal ocorre na delegacia, respeitando todos os protocolos estabelecidos.

A estratégia de segurança do município é pautada na combinação de tecnologia avançada e políticas sociais. O Centro Integrado de Operações de Segurança Pública (Ciosp) já opera com mais de 770 câmeras com reconhecimento facial e de caracteres, que auxiliam as ações da Guarda Municipal e Polícia Militar. O número de câmeras deve chegar a 7 mil, ampliando ainda mais o monitoramento e a capacidade de resposta das forças de segurança.



**Ouçá no Rádio!**  
FM 76,9 | 760 AM

# Pinguim na praia? Temporada de deslocamento aumenta aparição de aves

TEXTO Jornalismo

**P**ode parecer loucura, mas é mais comum pinguins aparecerem nas praias brasileiras do que se pode pensar. Entre os meses de junho e setembro, os pinguins-de-Magalhães estão em migração. Durante este período, muitos animais acabam encalhados nas areias das praias da nossa região devido ao cansaço extremo ou doenças.

Os pinguins partem da Patagônia em busca de alimento e águas mais quentes. Costumam aparecer, nas praias brasileiras, fracos e debilitados, chegam também com muito frio (hipotérmicos), necessitando de cuidados adequados.

É importante ressaltar que, ao encontrar um pinguim na areia, não se deve tentar devolvê-lo ao mar, alimentá-lo ou tocá-lo. “Não os coloque em recipientes com água ou gelo, pois eles já estão sofrendo com o frio. É fundamental ressaltar a importância de não tirar fotos com animais encontrados na natureza, especialmente aqueles que estão feridos ou debilitados”, recomendou a médica veterinária Daphne Goldberg, Responsável Técnica do Instituto Albatroz.

“Esses animais já estão experienciando altos níveis de medo e ansiedade, e manipulá-los para fotos pode, não apenas intensificar essas sensações, como também agravar quaisquer ferimentos que possam ter”, ressalta a profissional.

Caso encontrem esses animais, vivos ou mortos, os banhistas devem acionar imediatamente o Projeto de Monitoramento de Praias das Bacias de Campos e Espírito Santo (PMP-BC/ES) através do telefone 0800 991 4800.

Foto: Instituto Albatroz



A mesma atitude deve ser adotada ao avistar tartarugas marinhas, outras espécies de aves marinhas e mamíferos marinhos nas areias das praias.

## Primeiras aparições

O Instituto Albatroz, que executa o PMP-BC/ES em parte da Região dos Lagos, resgatou três pinguins-de-Magalhães, os primeiros da temporada de inverno. Os animais estavam encalhados nas praias de Geribá e da Tartaruga, em Búzios, e em Arraial do Cabo.

As aves foram levadas para o Centro de Reabilitação e Despetrolização (CRD) da instituição, em Araruama. Os animais apresentavam hipotermia e foram cuidadosamente acomodados sobre cobertores e mantidos sob aquecimento controlado, o que é crucial para a recuperação da temperatura corporal. Eles também receberam fluidoterapia e medicamentos essenciais para estabilização.





Foto: Thiago Diz / WSL



Foto: Thiago Diz / WSL

A prefeita Lucimar Vidal

### Impactos econômicos

Em 2024, estudo da EY apontou que o campeonato gerou um impacto econômico de R\$ 159 milhões na economia fluminense, com reflexos diretos em hospedagem, alimentação, transporte e comércio local. A expectativa para este ano é ainda maior. Historicamente, a média de crescimento anual gira em torno de 30%, mas, para 2025, a projeção é de um aumento de 40% na movimentação econômica.

Ao todo, cerca de 350 mil turistas estiveram na cidade durante o evento de 2024, com um gasto médio de R\$ 607,00 por pessoa. A ocupação hoteleira chegou a 100% em Saquarema, gerando impacto também nas cidades vizinhas. Além disso, foram criadas mais de 1.800 vagas de empregos diretos e indiretos no período do campeonato.

Os números representam um crescimento de 64% em relação à edição de 2023 e resultou na injeção de R\$ 114 milhões no PIB do estado do Rio de Janeiro. Importante frisar que um novo estudo da EY será divulgado em breve com os números referentes à edição 2025.

“Saquarema está na expectativa para receber mais uma etapa desse evento que é aguardado o ano inteiro e o maior do estado do Rio de Janeiro fora da capital. Vamos oferecer a melhor infraestrutura e mostrar o melhor da nossa cidade para o Brasil e para o mundo”, destaca o secretário municipal de Esporte, Lazer e Turismo, Rafael Castro.

# Mundial de Surf em Saquarema é garantido até 2028

TEXTO Jornalismo

**S**aquarema vai receber, até 2028, o Vivo Rio Pro, etapa do Circuito Mundial de Surfe (CT) – a elite do esporte. A informação foi confirmada por Ivan Martinho, CEO da WSL Latin America. A cidade é a única do mundo a sediar três etapas da WSL: o Qualifying Series (QS), o próprio CT e o Challenger Series (CS), em outubro.

“Desde 2017 a cidade se consolidou como sede do evento, que vem passando por um processo contínuo de evolução. O Vivo Rio Pro deixou de ser apenas uma competição de surfe para se posicionar como uma plataforma robusta de esporte, cultura, entretenimento, moda e lifestyle. Essa transformação só é possível graças a três

fatores: excelência das condições de onda, infraestrutura em constante desenvolvimento e uma comunidade altamente engajada, que entende o impacto positivo do evento na economia local”, disse Ivan.

A prefeita Lucimar Vidal reforça que receber a etapa no “Maracanã do Surf” consolida o evento como um dos motores econômicos da cidade. “Saquarema vai além das ondas. Receber essa grande etapa do Mundial de Surfe será uma grande honra, sabendo também que vamos realizar o evento por mais três anos. É muito importante para o nosso município saber que tudo isso impulsiona e vem impulsionando o progresso da nossa cidade, fomentando turismo, economia e hotelaria local”, afirmou.



**Ouçá no Rádio!**  
FM 76,9 | 760 AM



Foto: Gabriel Sales

# *Destino* RIO DAS OSTRAS

**A** 170 km do Rio de Janeiro, Rio das Ostras conquista com suas praias preservadas, clima tranquilo e mais de 300 dias de sol por ano. Com cerca de 156 mil habitantes, oferece refúgios como Costazul, Tartarugas e a Lagoa de Iriry — a famosa “Coca-Cola”. Ícones como a escultura da Baleia e a REBIO União, lar do mico-leão-dourado, reforçam a conexão com a natureza. Já os festivais de jazz, gastronomia e folclore dão o ritmo vibrante das noites de verão. Uma cidade que une descanso e cultura com o pé na areia.

## **POÇO DE PEDRAS (LARGO DE NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO)**

→ Símbolo histórico da cidade, poço criado no século XVIII para abastecer navegadores. Foi demolido e reconstruído em 2000, hoje é ponto turístico com vista para a Praia do Remanso.





**LAGOA DE IRIRY  
“LAGOA DA COCA-COLA”**

- Lagoa de água doce cercada por trilhas, quiosques, áreas de lazer e um mirante a 20 m de altura com vista panorâmica da água verde e circunvizinhança.
- Ideal para stand up paddle, caiaque, observação de pássaros e piqueniques.



**MONUMENTO NATURAL  
DOS COSTÕES ROCHOSOS**

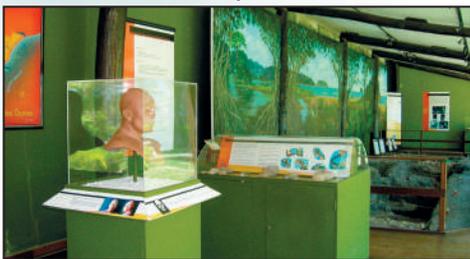
- Faixa de formações rochosas entre a Praia da Joana e a Praça da Baleia, transformada em reserva ecológica, com rica biodiversidade, mirantes e vistas exclusivas do nascer do sol.

**PRAIA E PIER  
DE COSTAZUL**

- A principal praia da cidade, com 2,3 km de areia, mar agitado ideal para surf e bodyboard, ciclovias, quiosques e academia ao ar livre.
- O **Pier de Costazul**, que se estende 200m mar adentro, é perfeito para contemplar o visual da orla, pescar e assistir ao nascer ou pôr do sol.



Foto: Alex Mendes



**MUSEU SAMBAQUI DA TARIOBA E CASA  
DA CULTURA BENTO COSTA JÚNIOR**

- O museu arqueológico Sambaqui da Tarioba preserva vestígios de uma comunidade antiga (3–4 mil anos): ostras gigantes, conchas, esqueletos e adereços indígenas.
- Fica no mesmo espaço da Casa de Cultura Bento Costa Júnior — casarão colonial com móveis e objetos desde os anos 1920, além de oficinas artísticas e culturais.



**PRAÇA DA BALEIA**

- Um cartão-postal da cidade: escultura metálica de 20 metros representando uma baleia-jubarte, de autoria de Roberto Sá.
- Área de lazer na margem da Praia de Costazul, ideal para fotos, relaxar e curtir feirinhas e eventos ao entardecer.

**ONDE FICAR?**

**Hotel Vilarejo Praia**

Nota 9.2 no Booking.com (808 avaliações)

A poucos metros da praia, ideal para casais e famílias. Café da manhã elogiado.

**Pousada Mar e Marés**

Nota 9.1 no Booking.com (240 avaliações)

Visual para o jardim e fácil acesso à Praia de Costa Azul. Café da manhã especial.

**Pousada Casa dos Sonhos**

Nota 8.3 no Booking.com (433 avaliações)

De frente para a Praia do Bosque, com Wi-Fi e estacionamento incluídos.

**ONDE COMER?**

**Bartrô Restaurante e Bistrô**

4.8 no TripAdvisor (400+ avaliações)

Culinária brasileira e frutos do mar. Destaques: batata-banana frita e salmão.

**Nonna Cantina e Pizzaria**

4.7 no TripAdvisor (600+ avaliações)

Massas e pizzas italianas em ambiente aconchegante. Muito querida pelos moradores.

**Macaxeira Tapiocaria Gourmet**

4.4 no TripAdvisor (400+ avaliações)

Tapiocas criativas com combinações inusitadas e ingredientes regionais.



# Rádio lidera como meio mais confiável no Brasil, aponta pesquisa



**Ouçá no Rádio!**  
FM 76,9 | 760 AM

O rádio é o meio de comunicação em que os brasileiros mais confiam. É o que mostra a pesquisa Credibilidade das Mídias, feita pela agência Ponto Map em parceria com a V-Tracker. O levantamento revela que, mesmo com o crescimento do consumo pelas redes sociais, os meios tradicionais seguem como referência de confiança.

Com 81% de credibilidade e 47% de frequência de acesso, o rádio aparece à frente da TV fechada (75% de credibilidade) e da mídia impressa (68%). Já as redes sociais, apesar de muito usadas (74% de frequência), têm apenas 41% de confiança do público.

A pesquisa também mostra que a confiança não acompanha necessa-

riamente a frequência de uso. É o caso dos aplicativos de mensagem: acessados por 73% dos entrevistados, eles têm 51% de credibilidade — mais do que as redes sociais, mas ainda abaixo da imprensa tradicional.

Entre os fatores que influenciam a confiança estão o uso de fontes confiáveis (51%), apresentação clara dos dados (35%) e qualidade do conteúdo (32%). O profissionalismo dos comunicadores e a reputação dos veículos também foram citados.

O levantamento ouviu 2.051 pessoas em todas as regiões do país, com margem de erro de 2,2 pontos percentuais e 95% de confiança. A amostra seguiu a distribuição do Censo 2022 do IBGE, com maioria do Sudeste (43%).

Outro ponto de destaque é o comportamento da geração Z (18 a 24 anos). Apesar do alto uso das redes, esse grupo também recorre aos meios tradicionais para confirmar informações.

## Credibilidade

VEJA O NÍVEL DE CONFIANÇA DOS BRASILEIROS NAS MÍDIAS (EM%)



# COPA DO MUNDO DE CLUBES

# O RETORNO DO

# ORGULHO BRASILEIRO

Como Botafogo, Flamengo, Palmeiras e Fluminense reacenderam a paixão do país no Mundial da FIFA

TEXTO Yuri Steiner

O novo Mundial de Clubes da FIFA nos deixou um questionamento: Torcer pelos clubes — inclusive os adversários — empolga mais do que torcer pela própria seleção? Uma tradição que não se via há décadas voltou ao país do futebol, famílias se reuniram para acompanhar as campanhas dos brasileiros. E o que se viu foi histórico. Mais do que premiações milionárias, os clubes brasileiros devolveram o orgulho à sua torcida — e ao país.

O Botafogo, com a mística da estrela solitária, protagonizou um dos momentos mais emocionantes do torneio ao derrotar o PSG, campeão europeu, logo na fase de grupos. Uma vitória que fez o torcedor chorar, se abraçar com estranhos e lembrar por que ama esse time. A queda diante do Palmeiras, nas oitavas, foi amarga, mas não apagou o brilho de uma campanha que devolveu o orgulho à torcida alvinegra.

O Flamengo chegou como um dos favoritos e manteve sua essência até o fim. Com posse de bola, in-



“

MAIS DO QUE PREMIAÇÕES MILIONÁRIAS, OS CLUBES BRASILEIROS DEVOLVERAM O ORGULHO À SUA TORCIDA — E AO PAÍS”

tensidade e identidade tática, bateu o Chelsea com autoridade e enfrentou o Bayern de Munique de igual para igual. Mesmo eliminado, o time reafirmou o espírito rubro-negro: um clube que não se dobra, que não perde sua alma — mesmo diante dos maiores.

Já o Palmeiras, sob a liderança de Abel Ferreira, foi sinônimo de estabilidade e preparo. Em um grupo duríssimo, superou Porto, Inter Miami e Al Ahly, avançando com autoridade. Nas oitavas, venceu o Botafogo em um clássico intenso. Nas quartas, caiu diante do futuro campeão Chelsea, mas deixou claro que está pronto para qualquer desafio internacional.

E o Fluminense foi a grande surpresa e emoção do torneio. Com orçamento modesto e um elenco enxuto, o time de Renato Gaúcho encantou o mundo. Empatou com o Borussia Dortmund, eliminou a Inter de Milão e o Al Hilal, e só parou nas semifinais. Jhon Arias foi eleito por muitos como o craque do



campeonato, e o Flu conquistou o respeito de torcedores do mundo inteiro.

No fim, os quatro clubes arrecadaram juntos mais de 800 milhões de reais. Mais do que dinheiro, o futebol brasileiro reencontrou algo maior: relevância e respeito. Em tempos em que a seleção causa frustração, foram os clubes que emocionaram, provocaram abraços, lágrimas e esperança. Em um torneio bilionário montado para o show, quem deu alma ao espetáculo foi o Brasil.



**FAMÍLIAS SE REUNIRAM PARA ACOMPANHAR AS CAMPANHAS DOS BRASILEIROS. E O QUE SE VIU FOI HISTÓRICO”**

## Interrupções no Mundial de Clubes 2025 acende alerta para Copa do Mundo 2026

Durante o Mundial de Clubes de 2025, disputado nos Estados Unidos, seis partidas foram interrompidas por condições climáticas adversas, especialmente tempestades com raios. O jogo entre Benfica e Chelsea, em Charlotte, foi paralisado por quase duas horas, gerando críticas sobre o impacto no desempenho dos atletas. Essas paralisações seguem protocolos rigorosos de segurança em parceria com o National Weather Service (NWS) dos EUA, que determina a suspensão imediata em caso de raios próximos aos estádios. Embora as medidas priorizem a integridade física de jogadores e torcedores, elas têm

afetado o ritmo dos jogos e levantado debates sobre a adequação do calendário esportivo às condições locais.

A preocupação aumenta porque tanto o Mundial de Clubes quanto a Copa do Mundo de 2026 — que será sediada por Estados Unidos, México e Canadá — acontecem no mesmo período do ano, quando as condições climáticas são semelhantes. Isso gera um desafio para as instituições organizadoras, que precisam adaptar a logística, o planejamento dos horários e as estratégias de segurança para ga-



rantir que o espetáculo não seja interrompido por fenômenos climáticos. O desafio será conciliar um evento seguro e um jogo sem muitas paralisações para milhões de torcedores ao redor do mundo.



Rodrigo Bacellar ao lado do prefeito de Paracambi, Andrezinho Ceciliano

## Rodrigo Bacellar reforça presença no interior e amplia entregas como governador em exercício do Estado do Rio

TEXTO Adriana de França

**D**urante o período de dez dias em que comandou o Governo do Estado do Rio de Janeiro, entre 14 e 24 de junho de 2025, o presidente da Alerj e governador em exercício, Rodrigo Bacellar (União Brasil), intensificou sua agenda institucional com foco no fortalecimento do interior fluminense. Ele percorreu diversos municípios, liderou inaugurações, lançou novos programas e promo-

veu ajustes na estrutura administrativa do governo.

A frente mais emblemática da gestão temporária foi a descentralização das decisões, com Bacellar defendendo um modelo de governança mais próximo da população. “Assumir o governo interinamente não é apenas uma formalidade institucional. É uma oportunidade real de fazer o estado avançar em pautas urgentes, ouvindo lideranças locais e garantindo entregas concretas”, afirmou Bacellar.

### Infraestrutura urbana e mobilidade

**São Gonçalo** – Uma das agendas importante do período foi a visita de Bacellar às obras do MUVI (Mobilidade Urbana Verde Integrada), o maior corredor viário da história do município. Com investimento superior a R\$ 287 milhões, o projeto prevê um sistema de transporte de 18 km de extensão e 32 estações de integração. O objetivo é aliviar o trânsito local e ampliar a conexão entre bairros populosos da cidade. Bacellar destacou que São Gonçalo “merece uma revolução urbana” e prometeu acompanhar o andamento das obras.

**Paracambi** – Na Baixada Fluminense, Bacellar vistoriou a recuperação da RJ 127, via que liga a cidade à BR-116 (antiga Rio–São Paulo). Além disso, inaugurou a reurbanização da Rua Alberto Leal Cardoso, que margeia o Rio dos Macacos. As intervenções envolvem obras de drenagem, paisagismo e pavimentação, com foco na prevenção de enchentes e valorização do espaço urbano.

## Apoio à agricultura familiar e extensão rural

### Teresópolis e Italva

Bacellar liderou a entrega de 44 veículos utilitários para equipes da Emater-Rio, agência estadual de assistência técnica e extensão rural. O investimento de R\$ 3,3 milhões tem como objetivo ampliar o alcance dos técnicos agrícolas junto a pequenos e médios produtores, principalmente nas regiões Serrana e Noroeste.

Ele também ressaltou que o fortalecimento da agricultura familiar é estratégico para a economia fluminense e para a geração de empregos no campo. “O interior do Estado tem vocação agrícola e precisa do apoio direto do governo para crescer com sustentabilidade”, afirmou Bacellar.

## Segurança pública e saúde para servidores

### Campos dos Goytacazes

Em sua cidade natal, Bacellar entregou um novo destacamento do Corpo de Bombeiros Militar, com viaturas terrestres e aquáticas, para reforçar o atendimento a ocorrências urbanas e costeiras na região Norte Fluminense. Ele também lançou a pedra fundamental da primeira policlínica da Polícia Militar, voltada exclusivamente para atendimento médico e psicológico de servidores da PM e seus dependentes.

O novo equipamento de saúde deverá funcionar com profissionais civis e militares, oferecendo especialidades como clínica geral, pediatria, ginecologia e psicologia. O investimento faz parte da valorização dos profissionais da segurança pública no estado.

### Baixada Fluminense

Na Baixada Fluminense, Bacellar reforçou o apoio à segurança pública ao anunciar repasses para o programa Segurança Presente e investimentos na valorização da Guarda Municipal em algumas cidades. “Segurança se faz com presença, com estrutura e com parceria entre o estado e os municípios. Essa é uma das áreas em que vamos avançar com força total”, declarou.

### Cultura

Já na Região Metropolitana, a pauta cultural teve protagonismo. Bacellar assinou protocolos de fomento à produção audiovisual e a projetos ligados ao carnaval. “A cultura fluminense gera emprego, renda e identidade. É fundamental tratá-la como política pública estruturante”, afirmou.

### Parcerias institucionais

Outro ponto de destaque foi o fortalecimento do diálogo com prefeitos e vereadores. Bacellar promoveu reuniões com lideranças de diferentes regiões para discutir repasses do Fundo de Participação dos Municípios, demandas locais e o papel do Legislativo como ponte entre as esferas de governo.

“Fui prefeito, sou deputado e agora, como governador interino, tenho plena consciência de que o Rio de Janeiro só será mais forte se houver união entre os Poderes. Essa unidade institucional é o caminho para vencer os desafios que enfrentamos”, pontuou Bacellar.

### Reestruturação política e sinalização de protagonismo

Durante o exercício do cargo, Bacellar exonerou Washington Reis da Secretaria Estadual de Transportes, sinalizando autonomia política e reposicionamento dentro do governo. A saída de Reis, que é ex-prefeito de Duque de Caxias, ocorreu em meio a articulações internas e reforçou o nome de Bacellar como uma liderança com voz ativa na gestão estadual.

A decisão foi interpretada como



inauguração da Base Operacional Proeis em Belford Roxo

um passo importante para consolidar sua imagem de gestor com capacidade executiva — e potencial pré-candidato ao governo estadual em 2026.

### Continuidade e articulação

Embora seu mandato temporário tenha durado poucos dias, Bacellar reiterou que o período foi marcado por decisões efetivas. “Não se governa com burocracia, e sim com ação. Cada assinatura, cada visita, cada escuta que realizamos deixa um legado. O tempo foi curto, mas a disposição de trabalhar pelo povo do Rio é permanente”, concluiu.

### Foco no Legislativo

Na volta do recesso parlamentar, no início de agosto, Bacellar foi recebido com entusiasmo pelos deputados presentes em plenário. Apesar de não comentar publicamente as recentes declarações do governador Cláudio Castro sobre as eleições de 2026, o presidente da Alerj reforçou que o foco do Legislativo deve ser atender às prioridades da população.

“A população em casa não quer saber de bastidores políticos, nem de discussão. A grande maioria quer saber de segurança, emprego, saúde e desenvolvimento. Temos que trabalhar e entregar. O resto é fofoca para uma bolha política”, afirmou.

# NOVA ILUMINAÇÃO PÚBLICA. RUAS MAIS CLARAS, POPULAÇÃO MAIS SEGURA.



PREFEITURA  
NOVA IGUAÇU



A Prefeitura trocou as lâmpadas antigas por luminárias LED, que são muito mais eficientes e econômicas. Agora, a cidade está mais iluminada e você mais seguro.

Saiba mais em [novaiguacu.rj.gov.br](http://novaiguacu.rj.gov.br)

# QUEM É DO RIO, TÁ LIGADO!



**NO FM 76,9  
E EM TODAS AS  
PLATAFORMAS  
DIGITAIS**

@radiomancheterio



**RADIOMANCHETE.COM.BR**  
OUÇA NO RÁDIO: **76,9FM**

